



































#### **ECKDATEN**



#### ZAHLEN - DATEN - FAKTEN

# Erscheinungsturnus

4x im Jahr

#### Ausgaben & Themen 2020

**April:** Selbstoptimierung

Juli: Generation Z (verschoben auf März 2021)

Oktober: Green
Dezember: Glück

ANMERKUNG: Anzeigenschluss jeweils zwei Wochen vor Druck



# Kernzielgruppe

Menschen aller Altersklassen mit überdurchschnittlicher Bildung und überdurchschnittlichem Einkommen, lifestyle-, marken- und bildungsaffin, nachhaltigkeits- und vielfaltsorientiert

#### **Print-Auflage**

16.000 Exemplare (über 50.000 Leser/Monat)

## Vertrieb & Verteilung

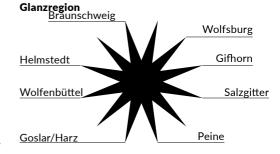
- 10.000 Exemplare über ausgewählte Auslagestellen in der Region Braunschweig
- 6.000 Exemplare über ausgewählte Auslagestellen in der Region Wolfsburg
- davon 2.000 Exemplare
   personalisiert und direkt per Post über den
   V.I.P.-Verteiler "GlanzY2000": Entscheider,
   Meinungsmacher, Multiplikatoren und Persönlichkeiten aus der Glanzregion

#### Online-Medien: Reichweiten

- Online-Portal & TIPPS, inklusive
   Facebook & Instagram (über 1,5 Mio.
   Einblendungen aller Posts/Jahr)
- \* ePaper (20.000 Einblendungen/Ausgabe)
- \* App

#### **Partner**

- \* IHK Braunschweig
- \* IHK Lüneburg-Wolfsburg
- \* Arbeitgeberverband Region Braunschweig
- \* Marketing Club Braunschweig
- \* VfL Wolfsburg
- \* Eintracht Braunschweig
- \* Basketball Löwen Braunschweig
- \* Braunschweig Classico
- \* radio ffn
- \* und weitere



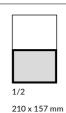


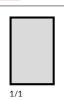
# ANGEBOTE - KLASSISCHE ANZEIGEN & SONDERFORMATE

# PREISE - Klassische Anzeigen

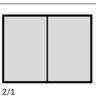
MÖGLICHEANZEIGENGRÖSSEN

102 x 157 mm

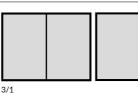




210 x 320 mm



420 x 320 mm



420 x 320 mm + 210 x 320 mm

| 7 |  |  |  |
|---|--|--|--|
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| , |  |  |  |
| ī |  |  |  |
|   |  |  |  |
| _ |  |  |  |
|   |  |  |  |
| å |  |  |  |
| ÷ |  |  |  |
| Ļ |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
| J |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| ί |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |

| UMFANG |   | 1x                  | 2x RABATT 15%                          | 4x RABATT 25%                          |
|--------|---|---------------------|--|--|
| 1/4    | € | 1.000               | 1.700<br>(regulär 2.000)               | 3.000<br>(regulär 4.000)               |
| 1/2    | € | 1.750               | 2.975<br>(regulär 3.500)               | 5.250<br>(regulär 7.000)               |
| 1/1    | € | 3.000               | 5.100<br>(regulär 6.000)               | 9.000<br>(regulär 12.000)              |
| 2/1    | € | 5.000<br>(je 2.500) | 8.500<br>je 2.125<br>(regulär 10.000)  | 15.000<br>je 1.875<br>(regulär 20.000) |
| 3/1    | € | 6.000<br>(je 2.000) | 10.200<br>je 1.700<br>(regulär 12.000) | 18.000<br>je 1.500<br>(regulär 24.000) |

# PREISE - Sonderformate

**MÖGLICHE** SONDERFORMATE



210 x 320 mm



420 x 320 mm







U3/U4

3/1 Edi.

420 x 320 mm + 210 x 320 mm

420 x 320 mm

S120U3

U3 bzw. U4 210 x 320 mm

| ı   | i |  |
|-----|---|--|
| Ē   | _ |  |
| <   |   |  |
| 2   |   |  |
| 2   |   |  |
| ١   | 1 |  |
| 2   | 4 |  |
|     |   |  |
|     |   |  |
| ŕ   |   |  |
| ij  | 5 |  |
| ı   |   |  |
|     | - |  |
|     | - |  |
| ,,, |   |  |
| ř   | : |  |
| Š   |   |  |
| -   |   |  |

| UMFANG   |   | 1x    | 2x RABATT 15%              | 4x RABATT 25%                     |
|----------|---|-------|----------------------------|-----------------------------------|
| U2S1     | € | 6.500 | 11.050<br>(regulär 13.000) | <b>19.500</b><br>(regulär 26.000) |
| 3/1 Edi. | € | 6.500 | 11.050<br>(regulär 13.000) | <b>19.500</b><br>(regulär 26.000) |
| S120U3   | € | 6.000 | 10.200<br>(regulär 12.000) | 18.000<br>(regulär 24.000)        |
| U3       | € | 3.500 | 5.950<br>(regulär 7.000)   | 10.500<br>(regulär 14.000)        |
| U4       | € | 4.000 | 6.800<br>(regulär 8.000)   | 12.000<br>(regulär 16.000)        |



#### ZAHLEN - DATEN - FAKTEN

| FREMDBEILAGEN  |   |
|--|---|
| 14.000 BS/WOB  | je 1.000<br>bis 120g € 150<br>ab 120g € 200 |
| 2.000 GlanzY2000<br>(Personalisierter Direktversand an die<br>Adressaten des V.I.P-Verteilers) | auf Anfrage                                 |

| BANDEROLE  |   |       |
|------------|---|-------|
| GlanzY2000 | € | 1.000 |

| MAILING "GLANZY2000"  |   |       |  |
|-----------------------|---|-------|--|
| 2.000 Stück Rückseite |   |       |  |
| 1x Schaltung          | € | 2.000 |  |
| 4x Schaltung je       | € | 1.500 |  |

| SERVICE-LEISTUNGEN & FREMDKOSTEN               |   |                          |  |
|--|---|--------------------------|--|
| Redakteur (bis 3 Seiten)                       | € | 150                      |  |
| Fotograf<br>(je Stunde / inkl. Nutzungsrechte) | € | 150                      |  |
| Anzeigengestaltung                             | € | 100                      |  |
| Reichweitenbudget*                             | € | z.B. 50<br>(individuell) |  |
| Video-Spot**<br>(Good Visuals Only-Video-Team) | € | 1.500                    |  |

# Rechnungsstellung

50% des Rechnungsbetrages sind nach Auftragserteilung fällig, 50% jeweilig nach Erscheinen eines Magazins. Für Streckenkunden gilt die vorbenannte Fälligkeit jeweilig pro Magazin separat.

## **Datenanlieferung**

Anzeigen bitte inkl. 3 mm Beschnitt rundum liefern.

#### Service

Mögliche Entwicklungs- bzw. Produktionskosten (Layout, Bildbearbeitung, ggf. Fotografie und Texterleistungen sowie digitale Lösungen wie Programmierung, Entwicklung Templates von Umfragen, 360°-Ansichten, usw.) können ggf. über die Service-Preise bzw. individuelle Angebote beauftragt werden.

<sup>\*</sup> Mit €100 eingesetztem Budget erzielen wir i.d.R. bis zu 20.000 Einblendungen in einer zuvor von Ihnen definierten Zielgruppe. PrintOnline: Die Rubrik Harzglanz erscheint im Print, als ePaper, im Online-Portal und zusätzlich über Social-Media-Posts. Sie partizipieren von allen Reichweiten.

<sup>\*\*</sup> Beinhaltet die qualifizierte Produktion von 1 bis 3 Spots. Individualangebot auf Anfrage.

Anmerkung: Bei den angezeigten Preisen handelt es sich um Ortspreise. Für im Kundenauftrag agierende Agenturen gilt eine auf Nachfrage erhältliche, gesonderte Grundpreisliste.

# ZUSATZANGEBOT Social-Media-Kampagne

# SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE - 3 MONATE

Social Media stellt oftmals die sinnvolle Ergänzung zur Print-Veröffentlichung bzw. -Kampagne dar, insbesondere um Reichweiten zielgruppenorientiert zu verlängern. Zielgruppenabhängig kann sie auch alleinstehend zum gewünschten Ergebnis führen. Es kommt darauf an, die gewünschten Zielgruppen über die "richtigen" Kanäle zu erreichen.

# 3-MONATS-KAMPAGNE

| LEISTUNG  | KOSTEN  | Beispiel-Post: LinkedIn  |
|---|---------|--|
| I. Strategie Meeting* einmalig (ggf. per Video-Konferenz, findet quartalsweise statt)  Entscheidung: Posts über Kunden-, Stadtglanz- oder Service-Seiten-Account  Kommunikationsziele  Zielgruppendefinition  Festlegung der zu bewerbenden Produkte/Dienstleistungen (Berücksichtigung in der Storyline)  Ergebnis: Storyline & Redaktionsplan | € 1.000 | Management of the control of the con |
| <ul> <li>II. Optional: Set Up einmalig</li> <li>Einrichtung Ihres Accounts, inklusive Kanal-Design<br/>(je Account: Facebook, Instagram, XING, LinkedIn)</li> </ul>   | € 500   |  |

| LEISTUNG  | KOSTEN                           |
|---|----------------------------------|
| III. Produktion & Steuerung 3-Monats-Kampagne (12 Posts)  Umsetzung von Storyline in Highlight-Post-Kampagne Zielgruppenselektion Budgeteinsatz Veröffentlichung der Highlight-Posts nach Redaktionsplan Reporting (detaillierte Reichweitenauswertung) | € 1.000/Monat                    |
| IV. Monitoring &     Account-Management optional  Monitoring von Kommentaren und Nachrichten Interaktion mit Usern Story-Management (Kunde liefert Content) Zusätzliche Posts   | € 75/Std.<br>(max. 3 Std./Woche) |

Als Post wahlweise auf:









<sup>\*</sup> Bei Fortführung der Kampagne entfallen die Kosten für die quartalsweise stattfindenden Strategie-Meetings. Das Monitoring & Account-Management ist auf ein Maximum von 3 Std./Woche limitiert.

Anmerkung: Im Allgemeinen sind 2 Korrekturen für alle Leistungen inbegriffen.



# **ZUSATZANGEBOT Video-Marketing**



# SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE - 3 MONATE

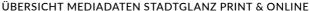
Video-Marketing steigert die Begehrlichkeit und Sichtbarkeit Ihrer Botschaften im Internet und stärkt das Vertrauen Ihrer Zielgruppe. Ein Video schafft es, eine emotionale Bindung zu Ihrem Produkt, Ihrer Marke oder Unternehmen aufzubauen. Die genaue Ausprägung Ihrer Videoinhalte wird durch die Branche und Zielgruppe abgeleitet.

# REGELMÄSSIGE PRODUKTION

| LEISTUNG   | KOSTEN  | Videos wahlweise auf: |
|--|---------|-----------------------|
| I. Video-Workshop* einmalig<br>(ggf. per Video-Konferenz, findet einmalig statt)   |         | <b>₽</b> YouTube      |
| <ul> <li>Entwicklung eines Video-Marketing-Konzeptes</li> <li>Festlegen der Kommunkationsziele</li> <li>Themenfindung, Videoplanung, Verbreitungsstrategie</li> <li>Training der Moderation und Produktionsabläufe für Videos</li> </ul> | € 1.000 | Fo                    |
| Ergebnis: Storyline & Redaktionsplan   |         | XING <sup>X</sup>     |
| <ul> <li>II. Optional: Kanaleinrichtung einmalig</li> <li>Einrichtung Ihres Accounts, inklusive Kanal-Design<br/>(je Account: Facebook, Instagram, XING, LinkedIn)</li> </ul>  | € 500   | Linked in             |

| LEISTUNG   | KOSTEN              |
|--|---------------------|
| III. Produktion & Steuerung von 4 Videos/Monat   |                     |
| <ul> <li>Konzeption und Planung von Video-Inhalten</li> <li>Produktion der Videos vor Ort</li> <li>Nachbearbeitung und Optimierung der Videos</li> <li>Verbreitung der Videos</li> <li>Reporting (detaillierte Reichweitenauswertung)</li> </ul> | € 1.000/Monat*      |
| IV. Monitoring &  Account-Management optional  | € 75/Std.           |
| <ul> <li>Monitoring von Kommentaren und Nachrichten</li> <li>Interaktion mit Usern</li> <li>Zusätzliche Videos</li> </ul>  | (max. 3 Std./Woche) |

<sup>\*</sup> Mindestlaufzeit sind 6 Monate.





# WEITERE VERÖFFENTLICHUNGSMÖGLICHKEITEN



#### Stadtglanz Print Print-Angebot

Das STADTGLANZ Print-Ausgabe erscheint viermal im Jahr und ist jeweils drei Monate im Umlauf. Sie erreicht pro Monat etwa 50.000 Leser in der Glanzregion. Es besteht die Möglichkeit, klassische Anzeigen, Advertorials, Sonderformate und weitere Beilagen zu veröffentlichen.



# Stadtglanz Online-Portal Online-Angebot

Das STADTGLANZ-Online-Portal bietet Ihnen zum einen die Möglichkeit, Bannerwerbung zu schalten und zum anderen, mit bezahlten redaktionellen Beiträgen – im Feed unseres Online-Portals und/oder über die sozialen Medien – auf sich und/oder Ihr Unternehmen/Produkt aufmerksam zu machen.



#### StadtglanzTIPPS PrintOnline-Angebot

Mit der Stadtglanz Oktober-Ausgabe 2020 werden auch die StadtglanzTIPPS veröffentlicht. Getragen werden diese von einer Social-Media-Kampagne, die über das Jahr gerechnet etwa 1,5 Mio. Bruttokontakte generiert. Veröffentlichen Sie Ihre Hinweise, Veranstaltungen und sonstigen TIPPS über unser Online-Portal, in der Print-Ausgabe, über unsere Highlight-Posts auf Social Media oder zeigen Sie sich dauerhaft unter der Rubrik "WAS IMMER GEHT".



#### Stadtglanz Harzglanz PrintOnline-Angebot

Kunden aus dem Harz werben über die verschiedenen Stadtglanz-Print- und -Online-Kanäle und machen Menschen aus der Region auf sich und Ihr Angebot aufmerksam. Harzglanz kann gut mit StadtglanzTIPPS und dem Online-Portal kombiniert werden.



#### Stadtglanz Y-Jobs Online-Angebot

Wir finden Ihre Azubis, Studenten, Fach- und Führungskräfte. Wir präsentieren Ihre Story zum Unternehmen bzw. zur ausgeschriebenen Position kombiniert mit einer Stellenanzeige und verbreiten diese zusätzlich zielgerichtet über die sozialen Medien, insbesondere über Facebook, Instagram, aber auch auf XING, LinkedIn und/oder auch Indeed. Ihre Stellenausschreibung wird zusätzlich für 3 Monate auf dem Online-Portal veröffentlicht. Profitieren Sie zusätzlich über unsere Kooperation.



#### ANGEBOTE UNSERER KOOPERATIONSPARTNER

#### **ZUKUNFTGEBER**

Lassen Sie sich durch die Allianz für die Region GmbH in Kooperation mit dem Arbeitgeberverband Region Braunschweig e.V. nach einem Qualifizierungsprozess als "Attraktiver Arbeitgeber" mit dem Siegel ZUKUNFTGEBER auszeichnen. Bei Interesse an weiteren Informationen wenden Sie sich bitte an Cordula Miosga.





Cordula Miosga Arbeitgeberverband Region BS e.V. miosga@agv-bs.de Telefon 0531 24210-24





Auf einer Doppelseite werden die ZUKUNFTGEBER jeweils ein Jahr mit ihrem Firmenlogo sichtbar gemacht und anschließend als Fließtext aufgelistet.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit einem Porträt vorzustellen (siehe Angebot Employer Branding, S. 4).

# RADIO FFN SENDEGEBIET BRAUNSCHWEIG/WOLFSBURG/HARZ

Kunden von STADTGLANZ genießen Sonderkonditionen bei radio ffn in der Region Braunschweig/Wolfsburg/Harz. Weitere Informationen dazu erhalten Sie gerne auf Nachfrage bei Jan Quitmeyer.



Jan Quitmeyer
Leitung Verkauf
regional
radio ffn
j.quitmeyer@ffn.de
Telefon 0531 1298891



#### REICHWEITEN

Täglich 391.000 Hörer Jede Stunde durchschnittlich 73.000 Hörer (Ø Std. 6–18 Uhr. Mo. – Fr.)





# **ANSPRECHPERSONEN**

# MediaWorld GmbH Bankplatz 8 38100 Braunschweig 0531 482010-20 info@mediaworldgmbh.de



Daniel Adams
Sales
adams@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-23
Mobil 0159 06757501



Julia Schönfeld
Head of Administration
schoenfeld@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-24
Mobil 0176 32597419



Simone Räder
Sales
raeder@mediaworldgmbh.de
Telefon 0531 482010-20
Mobil 0176 70979714



Timo Grän

Geschäftsführer & Herausgeber
graen@mediaworldgmbh.de

Telefon 0531 482010-10

Mobil 0178 7862483

Żaneta Gonsior

Peter Streilinger

Jens Richwien

Falk-Martin Drescher



redaktion@stadtglanz.de







Redaktion